

**Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО на 2025 год  
в Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым  
«Симферопольский колледж радиоэлектроники»**

№ п.п.	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	День открытых дверей в образовательном учреждении	Апрель 2025	Заместитель директора по УПР, Заместитель директора по УР, Руководитель службы по профориентации и трудоустройству	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Рекламная кампания на радио;</li> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.</li> </ul> <p>Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.</p> <p>Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).</p> <p>Информационная кампания по общеобразовательным организациям Республики Крым с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории к участию в планируемом мероприятии.</p> <p>Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в информационной кампании (при наличии возможности)</p> <p>Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>

2.	Приемная кампания 2025/2026 учебного года	20 июня – 15 августа (при дополнительном наборе – до 01 декабря) 2025 года	<p>Директор ОУ (председатель приемной комиссии), Руководитель службы по профориентации и трудоустройству (ответственный секретарь приемной комиссии)</p>	<p>Широкая информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Рекламная кампания на радио;</li> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.</li> </ul> <p>Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.</p> <p>Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).</p> <p>Информационная кампания по общеобразовательным организациям Республики Крым с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории для участия в приемной кампании 2025/2026 учебного года, консультирование поступающих и их родителей (законных представителей) по вопросам целевого обучения непосредственно в процессе функционирования приемной комиссии.</p> <p>Пресс-релизы по итогам приемной кампании 2025/2026 учебного года в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
3.	День знаний в образовательном учреждении	01 сентября 2025 года	<p>Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, Заместитель директора по УПР</p>	<p>Проведение информационной кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Рекламная кампания на радио;</li> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.</li> </ul>

				<p>Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.</p> <p>Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).</p> <p>Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности)</p> <p>Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября 2025 года	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, Заместитель директора по УПР	Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).
5.	День СПО	02 октября 2025 года	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, Заместитель директора по УПР	<p>Проведение информационной кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Рекламная кампания на радио;</li> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.</li> </ul> <p>Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.</p> <p>Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).</p>

				<p>Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности)</p> <p>Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
6.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы	В течение года	Руководитель службы по профориентации и трудоустройству	<p>Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).</p> <p>Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности)</p> <p>Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте.</p>
7.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года	Заместитель директора по УПР	<p>Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальном сообществе образовательного учреждения в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</p>